

PAKIETY

współpracy marketingowej



CO ZNAJDZIESZ W ŚRODKU?

Niniejszy dokument zawiera kompleksowy przegląd możliwości wsparcia Twojego biznesu w świecie cyfrowym. Przygotowaliśmy trzy warianty pakietów abonentowych – Start, Rozwój oraz Skalowanie – zaprojektowanych tak, aby odpowiadały na potrzeby firm na każdym etapie wzrostu.



PAKIET START

od 1000 zł netto miesięcznie

Pakiet Start jest przeznaczony dla firm, które chcą rozpocząć działania marketingowe ukierunkowane na sprzedaż, przy ograniczonym budżecie. Skupia się na podstawowych działaniach reklamowych oraz uporządkowaniu komunikacji, które stanowią fundament dalszego skalowania.

01. **DZIAŁANIA SPRZEDAŻOWE** (reklamy)

- konfiguracja i prowadzenie reklam Meta Ads
- 2 reklamy miesięcznie (np. ruch / zaangażowanie / wiadomości / follow)
- podstawowa optymalizacja reklam
- konfiguracja / optymalizacja konta reklamowego

DOPRECYZOWANIE:

- kampanie mają charakter testowy i optymalizacyjny
- działania nastawione na zebranie danych i pierwsze zapytania

02. **SOCIAL MEDIA**

- prowadzenie 2 kanałów (Facebook i Instagram)
- 8 postów miesięcznie (ukierunkowanych na ofertę i wiarygodność)
- 4 proste materiały video (montaż z materiałów klienta)
- publikacja i podstawowa optymalizacja treści

03. STRATEGIA

- określenie kierunku komunikacji
- dopasowanie oferty do treści
- wskazanie głównych komunikatów sprzedażowych

04. ANALITYKA

- monitoring wyników działań

05. ANALITYKA

- monitoring wyników działań
- 8 postów miesięcznie (ukierunkowanych na ofertę i wiarygodność)
- 4 proste materiały video (montaż z materiałów klienta)
- publikacja i podstawowa optymalizacja treści

06. OPIEKUN PROJEKTU

- dedykowany opiekun
- do 1 godziny konsultacji miesięcznie

07. RAPORTOWANIE

- raport miesięczny (wyniki + podstawowe wnioski)

08. BLOG (OPCJONALNY)

- możliwość publikacji 1 wpisu blogowego miesięcznie (na bazie materiałów klienta lub jako usługa dodatkowa)
- optymalizacja wpisu pod SEO (podstawowa)

09. GOOGLE MOJA FIRMA

- podstawowa optymalizacja wizytówki
- uzupełnienie danych firmy
- dodanie zdjęć (jeśli dostępne)
- publikacja 1 posta miesięcznie

10. OPINIE GOOGLE

- podstawowa moderacja opinii
- odpowiedzi na nowe opinie (jeśli się pojawiają)

11. KOMENTARZE I WIADOMOŚCI

- podstawowa moderacja komentarzy i wiadomości
- przekazywanie zapytań sprzedażowych do klienta

12. REKOMENDOWANE ROZSZERZENIA (upsell)

- podstawowa optymalizacja wizytówki
- uzupełnienie danych firmy
- dodanie zdjęć (jeśli dostępne)
- publikacja 1 posta miesięcznie





PAKIET ROZWÓJ

od 2000 zł netto miesięcznie

Pakiet Rozwój jest skierowany do firm, które chcą aktywnie pozyskiwać klientów i rozwijać sprzedaż poprzez marketing internetowy. Obejmuje działania reklamowe, contentowe oraz strategiczne, które razem tworzą spójny system generowania zapytań.

01. DZIAŁANIA SPRZEDAŻOWE (reklamy)

- prowadzenie kampanii Meta Ads (sprzedaż / leady / remarketing)
- konfiguracja i optymalizacja kampanii
- testowanie grup odbiorców i komunikatów
- wdrożenie podstawowego remarketingu

DODATKOWO:

- możliwość uruchomienia podstawowych kampanii Google Ads (np. kampania search)

DOPRECYZOWANIA:

- kampanie nastawione na generowanie zapytań i sprzedaży
- testowanie różnych grup odbiorców i komunikatów
- rozwój skutecznych kampanii

02. SOCIAL MEDIA

- prowadzenie 3 kanałów (np. Facebook + Instagram + TikTok)
- 10-12 postów miesięcznie
- 6-8 materiałów video (rolki i storys)
- content dopasowany do lejka sprzedażowego

03. STRATEGIA

- opracowanie content planu
- określenie grupy docelowej
- dopasowanie komunikacji do oferty
- rozwój komunikacji sprzedażowej

04. ANALITYKA

- konfiguracja Pixel / zdarzeń
- analiza wyników kampanii
- optymalizacja działań marketingowych

05. OBSŁUGA I ZARZĄDZANIE

- moderacja i obsługa wiadomości
- bieżąca optymalizacja działań
- konsultacje marketingowe
- wstępna obsługa zapytań
- przekierowywanie leadów

06. OPIEKUN PROJEKTU

- dedykowany opiekun
- 2-3 godziny wsparcia miesięcznie

07. RAPORTOWANIE

- raport miesięczny
- rekomendacje rozwoju i skalowania

08. BLOG

- tworzenie i publikacja 1 wpisu blogowego miesięcznie
- optymalizacja SEO (frazy, nagłówki, struktura)
- dopasowanie treści do działań sprzedażowych

09. GOOGLE MOJA FIRMA

- regularna obsługa wizytówki
- publikacja 2-4 postów miesięcznie
- aktualizacja zdjęć i informacji
- optymalizacja pod lokalne wyniki wyszukiwania

10. OPINIE GOOGLE

- aktywne zarządzanie opiniami
- odpowiadanie na opinie klientów
- wsparcie w budowaniu wiarygodności marki

11. KOMENTARZE I WIADOMOŚCI

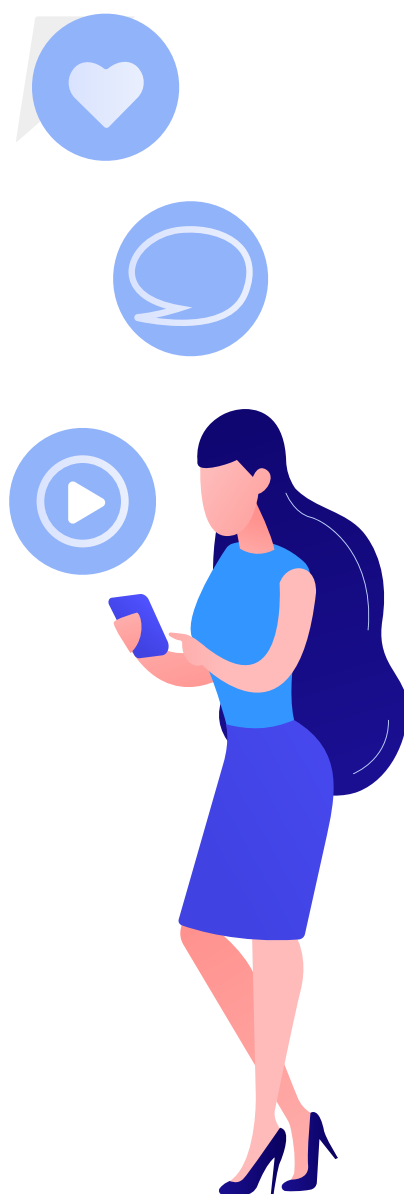
- moderacja komentarzy i wiadomości

12. SESJA ZDJĘCIOWA / VIDEO

- raz na 3 miesiące sesja zdjęciowa lub video
- czas trwania: do 2 godzin
- zakres: materiały produktowe lub usługowe
- wykorzystanie materiałów w kampaniach i social media

13. REKOMENDOWANE ROZSZERZENIA (upsell)

- Google Ads Display / Search / remarketing
- landing page sprzedażowy
- sesje video / nagrania profesjonalne
- audyt i optymalizacja strony www (UX + konwersja)
- wdrożenie automatyzacji (np. formularze, CRM)
- pełna obsługa Google Ads (skalowanie działań)
- rozbudowa strony internetowej
- automatyzacje marketingowe (formularze, CRM)
- dodatkowe sesje contentowe





PAKIET SKALOWANIE

od 3500 zł netto miesięcznie

Pakiet Skalowanie to kompleksowa obsługa marketingowa dla firm, które chcą budować przewidywalny system pozyskiwania klientów i zwiększać sprzedaż w sposób systemowy. Marketing traktowany jest tutaj jako pełnoprawny kanał sprzedaży.

01. DZIAŁANIA SPRZEDAŻOWE (reklamy)

- kompleksowa obsługa Meta Ads (leady / sprzedaż / remarketing)
- prowadzenie kampanii Google Ads (wyszukiwarka, display, remarketing)
- skalowanie kampanii reklamowych
- optymalizacja konwersji (CRO)

DOPRECYZOWANIA:

- kampanie reklamowe nastawione na skalowanie sprzedaży
- optymalizacja kosztu pozyskania klienta
- rozwój skutecznych kanałów marketingowych

02. SOCIAL MEDIA

- prowadzenie 4 wybranych kanałów
- 14–18 postów miesięcznie
- 8-12 materiałów video
- content sprzedażowy i wizerunkowy

03. STRATEGIA

- analiza biznesu i konkurencji
- opracowanie pełnej strategii marketingowej
- dopasowanie działań do celów sprzedażowych

04. ANALITYKA

- zaawansowana analiza danych
- optymalizacja działań na podstawie wyników
- wdrażanie usprawnień

05. OBSŁUGA I ZARZĄDZANIE

- zaawansowana moderacja
- wsparcie sprzedażowe w komunikacji
- pomoc w kwalifikowaniu leadów

06. OPIEKUN PROJEKTU

- dedykowany opiekun
- 4–6 godzin wsparcia miesięcznie
- stały kontakt operacyjny

07. RAPORTOWANIE

- szczegółowe raporty
- konsultacje strategiczne
- planowanie dalszego skalowania

08. BLOG

- 2 wpisy blogowe miesięcznie
- podstawowa optymalizacja SEO
- content wspierający sprzedaż i pozycjonowanie

09. GOOGLE MOJA FIRMA

- pełna obsługa i optymalizacja wizytówki
- regularne publikacje
- rozwój widoczności lokalnej
- aktualizacja zdjęć i treści

10. OPINIE GOOGLE

- aktywne zarządzanie opiniami
- strategia pozyskiwania opinii
- rozwój widoczności lokalnej
- budowanie wiarygodności i zaufania

11. KOMENTARZE I WIADOMOŚCI

- wsparcie sprzedażowe w komunikacji

12. SESJA ZDJĘCIOWA / VIDEO

- raz na 3 miesiące sesja zdjęciowa lub video
- czas trwania: do 4 godzin
- planowanie materiałów pod kampanie reklamowe
- doradztwo w zakresie contentu

13. DODATKOWE OBSZARY DZIAŁAŃ

LEJKI SPRZEDAŻOWE:

- planowanie i wdrażanie ścieżki klienta
- kierowanie ruchu do odpowiednich punktów sprzedaży
- analiza i poprawa efektywności

E-COMMERCE:

- wsparcie kampanii sprzedażowych
- możliwość wdrożenia Allegro Ads
- optymalizacja działań sprzedażowych

STRONA I KONWERSJA:

- audyt strony www
- rekomendacje UX
- optymalizacja pod kątem sprzedaży

14. REKOMENDOWANE ROZSZERZENIA (upsell)

- rozbudowane lejki sprzedażowe (landing + automatyzacje)
- produkcja video premium
- podstawowe SEO i content marketing
- wdrożenie CRM i automatyzacji sprzedaży
- integracje systemów marketingowych
- zaawansowane lejki sprzedażowe
- wdrożenie CRM
- SEO i content marketing na dużą skalę
- produkcja video premium
- integracje systemów marketingowych





PAKIET INDYWIDUALNY

Szczegółowy zakres usług + cennik

Pakiet indywidualny obejmuje pełen zakres usług marketingowych i jest dopasowywany do potrzeb firmy, jej modelu biznesowego oraz celów sprzedażowych.

01. META ADS I GOOGLE ADS (pełna obsługa i skalowanie)

- kompleksowa obsługa Meta Ads (leady / sprzedaż / remarketing)
- prowadzenie kampanii Google Ads (wyszukiwarka, display, remarketing)
- skalowanie kampanii reklamowych
- optymalizacja konwersji (CRO)

ZAKRES DZIAŁAŃ:

- audyt kont reklamowych (Meta / Google Ads)
- konfiguracja kont i instalacja narzędzi (Pixel, GA4, tagi konwersji)
- tworzenie strategii kampanii (lejek, cele, budżety)
- tworzenie strategii kampanii (lejek, cele, budżety)
- przygotowanie struktur kampanii (kampanie, grupy, zestawy reklam)
- tworzenie i testowanie kreacji reklamowych (copy + grafiki/video)
- konfiguracja remarketingu
- testowanie grup odbiorców i komunikatów
- optymalizacja kampanii (CPC, CPA, ROAS)
- skalowanie skutecznych kampanii
- bieżący monitoring i reagowanie na wyniki
- raportowanie i rekomendacje

CENNIK:

- konfiguracja początkowa: **800 – 1500 zł**
- miesięczna obsługa: **1200 – 3000 zł / miesiąc**
- skalowanie kampanii: **+500 – 1500 zł / miesiąc**
- tworzenie strategii kampanii (lejek, cele, budżety)

02. ALLEGRO ADS I DZIAŁANIA E-COMMERCE

ZAKRES DZIAŁAŃ:

- konfiguracja konta Allegro Ads
- optymalizacja ofert (tytuły, opisy, zdjęcia, słowa kluczowe)
- tworzenie kampanii sponsorowanych
- zarządzanie budżetem reklamowym
- optymalizacja konwersji ofert
- analiza sprzedaży i marżowości
- rekomendacje produktowe
- wsparcie w strategii cenowej

CENNIK:

- konfiguracja: **500 – 1200 zł**
- obsługa miesięczna: **1000 – 2200 zł / miesiąc**

03. TWORZENIE I OPTYMALIZACJA STRON WWW

ZAKRES DZIAŁAŃ:

- analiza potrzeb i struktury strony
- projekt UX (makiety)
- projekt graficzny UI
- wdrożenie strony (WordPress / Webflow / inne)
- optymalizacja szybkości ładowania
- dostosowanie do mobile (RWD)
- podstawowe SEO (meta, nagłówki, struktura)
- integracje (formularze, pixel, analityka)
- optymalizacja konwersji (CTA, układ treści)

CENNIK:

- strona landing page: **1500 – 3500 zł**
- strona onpage rozbudowana: **1200 – 1500 zł**
- onepage: **800 zł**
- strona firmowa rozbudowana pod sprzedaż: **3500 – 10000 zł**
- optymalizacja istniejącej strony: **800 – 2500 zł**

04. SEO I CONTENT MARKETING

ZAKRES DZIAŁAŃ:

- audyt SEO strony
- analiza słów kluczowych
- optymalizacja techniczna strony
- optymalizacja treści (nagłówki, struktura, frazy)
- tworzenie artykułów blogowych
- linkowanie wewnętrzne
- strategia contentowa
- monitoring pozycji
- raportowanie wyników

CENNIK:

- audyt SEO: **800 – 2000 zł**
- artykuł blogowy (SEO): **200 – 500 zł / szt.**
- miesięczna obsługa SEO: **1000 – 3000 zł / miesiąc**

05. BRANDING I IDENTYFIKACJA WIZUALNA

ZAKRES DZIAŁAŃ:

- analiza marki i konkurencji
- określenie komunikacji i stylu marki
- projekt logo (2–3 koncepcje)
- dobór kolorystyki i typografii
- przygotowanie książki znaku (brandbook)
- projekt materiałów (wizytówki, social media, reklamy)

CENNIK:

- logo: **1400 – 2500 zł**
- pełna identyfikacja wizualna (różnorodność materiałów brandowych): **1500 – 4000 zł**



06. PRODUKCJA VIDEO I SESJE ZDJĘCIOWE

ZAKRES DZIAŁAŃ:

- planowanie koncepcji materiałów
- przygotowanie scenariusza
- nagrania (produktowe / wizerunkowe / usługowe)
- ujęcia z drona (w zależności od lokalizacji i warunków)
- montaż video (rolki, reklamy, social media)
- obróbka zdjęć
- przygotowanie materiałów pod reklamy i social media

Sesja MINI

- czas trwania: do 2 godzin
- nagrania video + zdjęcia
- 4 materiały video (zmontowane)
- paczka zdjęć do pobrania (po obróbce)

CENA: 900 – 1400 ZŁ

Sesja STANDARD

- czas trwania: do 4 godzin
- nagrania video + zdjęcia
- ujęcia z drona (opcjonalnie)
- 6 materiałów video (zmontowanych)
- paczka zdjęć do pobrania (po obróbce)

CENA: 1600 – 2500 ZŁ

Sesja FULL DAY

- czas trwania: cały dzień zdjęciowy
- nagrania video + zdjęcia
- ujęcia z drona
- do 20 materiałów video (zmontowanych)
- pełna paczka zdjęć do pobrania (po obróbce)
- większa różnorodność ujęć i scenariuszy

CENA: 3000 – 5000 ZŁ

DODATKOWY MONTAŻ VIDEO (POZA PAKIETEM)

- pojedynczy materiał do 3 min.: **200 zł / szt.**
- pakiet: 5 materiałów do 3 min.: **800 zł**
- materiał powyżej 3 min: **od 350 zł**

07. AUTOMATYZACJE MARKETINGOWE I SPRZEDAŻOWE

ZAKRES DZIAŁAŃ:

- projektowanie procesów automatyzacji
- tworzenie formularzy i ścieżek użytkownika
- integracje narzędzi (np. MailerLite, Zapier, CRM)
- automatyczne odpowiedzi i follow-upy
- segmentacja klientów
- wdrożenie kampanii e-mail marketingowych

CENNIK:

- konfiguracja automatyzacji **800 – 2500 zł**
- rozbudowane systemy: **2000 – 5000 zł**

08. WDRÓŻENIA SYSTEMÓW CRM

ZAKRES DZIAŁAŃ:

- analiza procesu sprzedaży
- dobór systemu CRM
- konfiguracja systemu
- tworzenie pipeline sprzedażowego
- integracje (formularze, reklamy, mail)
- szkolenie zespołu
- optymalizacja pracy handlowców

CENNIK:

- wdrożenie CRM: **1500 – 4000 zł**
- rozbudowane wdrożenia: **4000 – 8000 zł**

09. TWORZENIE LEJKÓW SPRZEDAŻOWYCH

ZAKRES DZIAŁAŃ:

- projektowanie ścieżki klienta
- tworzenie strategii lejka
- przygotowanie landing page
- konfiguracja reklam pod lejek
- wdrożenie automatyzacji (mail / CRM)
- testowanie i optymalizacja konwersji

CENNIK:

- prosty lejek: **1500 – 3500 zł**
- zaawansowany lejek: **4000 – 9000 zł**

10. KONSULTING STRATEGICZNY

ZAKRES DZIAŁAŃ:

- analiza biznesu i działań marketingowych
- identyfikacja problemów i wąskich gardeł
- opracowanie strategii marketingowej
- plan działań sprzedażowych
- doradztwo w zakresie skalowania
- konsultacje 1:1

CENNIK:

- konsultacja jednorazowa (1h): **200 zł**
- pakiet konsultacyjny 4 h w miesiącu: **600 zł**

