



PAKIET SKALOWANIE

od 3500 zł netto miesięcznie

Pakiet Skalowanie to kompleksowa obsługa marketingowa dla firm, które chcą budować przewidywalny system pozyskiwania klientów i zwiększać sprzedaż w sposób systemowy. Marketing traktowany jest tutaj jako pełnoprawny kanał sprzedaży.

01. DZIAŁANIA SPRZEDAŻOWE (reklamy)

- kompleksowa obsługa Meta Ads (leady / sprzedaż / remarketing)
- prowadzenie kampanii Google Ads (wyszukiwarka, display, remarketing)
- skalowanie kampanii reklamowych
- optymalizacja konwersji (CRO)

DOPRECYZOWANIA:

- kampanie reklamowe nastawione na skalowanie sprzedaży
- optymalizacja kosztu pozyskania klienta
- rozwój skutecznych kanałów marketingowych

02. SOCIAL MEDIA

- prowadzenie 4 wybranych kanałów
- 14–18 postów miesięcznie
- 8-12 materiałów video
- content sprzedażowy i wizerunkowy

03. STRATEGIA

- analiza biznesu i konkurencji
- opracowanie pełnej strategii marketingowej
- dopasowanie działań do celów sprzedażowych

04. ANALITYKA

- zaawansowana analiza danych
- optymalizacja działań na podstawie wyników
- wdrażanie usprawnień

05. OBSŁUGA I ZARZĄDZANIE

- zaawansowana moderacja
- wsparcie sprzedażowe w komunikacji
- pomoc w kwalifikowaniu leadów

06. OPIEKUN PROJEKTU

- dedykowany opiekun
- 4–6 godzin wsparcia miesięcznie
- stały kontakt operacyjny

07. RAPORTOWANIE

- szczegółowe raporty
- konsultacje strategiczne
- planowanie dalszego skalowania

08. BLOG

- 2 wpisy blogowe miesięcznie
- podstawowa optymalizacja SEO
- content wspierający sprzedaż i pozycjonowanie

09. GOOGLE MOJA FIRMA

- pełna obsługa i optymalizacja wizytówki
- regularne publikacje
- rozwój widoczności lokalnej
- aktualizacja zdjęć i treści

10. OPINIE GOOGLE

- aktywne zarządzanie opiniami
- strategia pozyskiwania opinii
- rozwój widoczności lokalnej
- budowanie wiarygodności i zaufania

11. KOMENTARZE I WIADOMOŚCI

- wsparcie sprzedażowe w komunikacji

12. SESJA ZDJĘCIOWA / VIDEO

- raz na 3 miesiące sesja zdjęciowa lub video
- czas trwania: do 4 godzin
- planowanie materiałów pod kampanie reklamowe
- doradztwo w zakresie contentu

13. DODATKOWE OBSZARY DZIAŁAŃ

LEJKI SPRZEDAŻOWE:

- planowanie i wdrażanie ścieżki klienta
- kierowanie ruchu do odpowiednich punktów sprzedaży
- analiza i poprawa efektywności

E-COMMERCE:

- wsparcie kampanii sprzedażowych
- możliwość wdrożenia Allegro Ads
- optymalizacja działań sprzedażowych

STRONA I KONWERSJA:

- audyt strony www
- rekomendacje UX
- optymalizacja pod kątem sprzedaży

14. REKOMENDOWANE ROZSZERZENIA (upsell)

- rozbudowane lejki sprzedażowe (landing + automatyzacje)
- produkcja video premium
- podstawowe SEO i content marketing
- wdrożenie CRM i automatyzacji sprzedaży
- integracje systemów marketingowych
- zaawansowane lejki sprzedażowe
- wdrożenie CRM
- SEO i content marketing na dużą skalę
- produkcja video premium
- integracje systemów marketingowych

