



# PAKIET START

## od 1000 zł netto miesięcznie

Pakiet Start jest przeznaczony dla firm, które chcą rozpocząć działania marketingowe ukierunkowane na sprzedaż, przy ograniczonym budżecie. Skupia się na podstawowych działaniach reklamowych oraz uporządkowaniu komunikacji, które stanowią fundament dalszego skalowania.

### 01. **DZIAŁANIA SPRZEDAŻOWE** (reklamy)

- konfiguracja i prowadzenie reklam Meta Ads
- 2 reklamy miesięcznie (np. ruch / zaangażowanie / wiadomości / follow)
- podstawowa optymalizacja reklam
- konfiguracja / optymalizacja konta reklamowego

#### **DOPRECYZOWANIE:**

- kampanie mają charakter testowy i optymalizacyjny
- działania nastawione na zebranie danych i pierwsze zapytania

### 02. **SOCIAL MEDIA**

- prowadzenie 2 kanałów (Facebook i Instagram)
- 8 postów miesięcznie (ukierunkowanych na ofertę i wiarygodność)
- 4 proste materiały video (montaż z materiałów klienta)
- publikacja i podstawowa optymalizacja treści

### 03. STRATEGIA

- określenie kierunku komunikacji
- dopasowanie oferty do treści
- wskazanie głównych komunikatów sprzedażowych

### 04. ANALITYKA

- monitoring wyników działań

### 05. ANALITYKA

- monitoring wyników działań
- 8 postów miesięcznie (ukierunkowanych na ofertę i wiarygodność)
- 4 proste materiały video (montaż z materiałów klienta)
- publikacja i podstawowa optymalizacja treści

### 06. OPIEKUN PROJEKTU

- dedykowany opiekun
- do 1 godziny konsultacji miesięcznie

### 07. RAPORTOWANIE

- raport miesięczny (wyniki + podstawowe wnioski)

### 08. BLOG (OPCJONALNY)

- możliwość publikacji 1 wpisu blogowego miesięcznie (na bazie materiałów klienta lub jako usługa dodatkowa)
- optymalizacja wpisu pod SEO (podstawowa)

### 09. GOOGLE MOJA FIRMA

- podstawowa optymalizacja wizytówki
- uzupełnienie danych firmy
- dodanie zdjęć (jeśli dostępne)
- publikacja 1 posta miesięcznie

### 10. OPINIE GOOGLE

- podstawowa moderacja opinii
- odpowiedzi na nowe opinie (jeśli się pojawiają)

### 11. KOMENTARZE I WIADOMOŚCI

- podstawowa moderacja komentarzy i wiadomości
- przekazywanie zapytań sprzedażowych do klienta

### 12. REKOMENDOWANE ROZSZERZENIA (upsell)

- podstawowa optymalizacja wizytówki
- uzupełnienie danych firmy
- dodanie zdjęć (jeśli dostępne)
- publikacja 1 posta miesięcznie

